NEWS RELEASE

2015.9.7

～目もとに、生まれ変わったような、ハリ・弾力を～

「インフィニティ　アイクリーム　プレステジアス」を発売

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：　小林　一俊）は、カウンセリング向け総合化粧品ブランド『インフィニティ』より、目元を集中ケアする「インフィニティ　アイクリーム　プレステジアス」（20g 税抜　12,000 円）を、2015 年 9 月 16 日より全国の『インフィニティ』取り扱いの量販店やドラッグストアで発売します。

2015 年 9 月 16 日発売
「インフィニティ
　アイクリーム　プレステジアス」
20ｇ　価格　12,000 円（税抜）

「インフィニティ　アイクリーム　プレステジアス」は、ハリ感を与え、ふっくら若々しい印象の目元に導くエイジングケア※1の為のアイクリームです。皮膚の成分に類似した「リン脂質」「オレイン酸誘導体」「コレステロール誘導体」※2を贅沢に配合、肌への浸透感・なじみに優れ、美容成分を角層深くまでしっかり届けます。「イリス根エキス」※3、アミノ酸の一種「シトルリン」※4 などの美容成分が角層のすみずみまで浸透し、まるで生まれ変わったような潤いに満ちた若々しい印象の目元へと導きます。

※1　年齢に応じたお手入れのこと　※2　水添レシチン・オレイン酸エチル・オレイン酸コレステリル〔保湿〕
※3　イリス根エキス・グリセリン〔保湿〕　※4　シトルリン・グリセリン〔保湿〕

あわせて目元の形状、皮膚の薄さを考慮して開発したスパチュラ（商品同梱）を使って、お手入れの際にマッサージをすることで、目元の血行促進をサポートします。

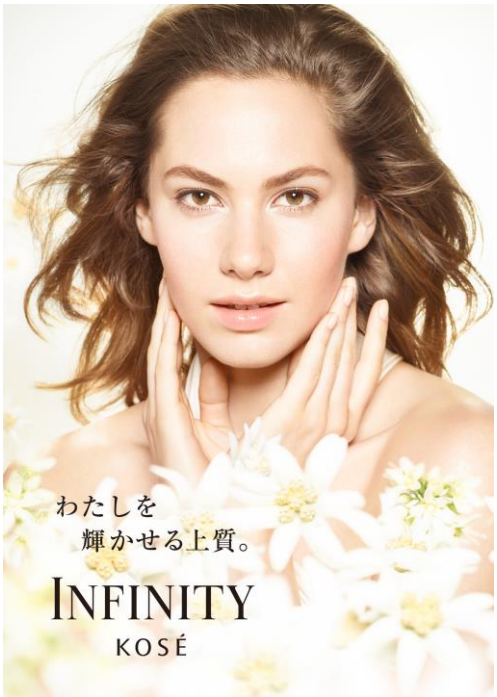
近年、エイジングケア市場は拡大傾向にあり、その中でも、特に年齢があらわれやすい目元をケアするアイクリームに注目が集まっています。美容意識の高い女性のニーズに答え、高級・高付加価値のアイクリームを導入することで、ブランド価値の向上を図ります。

インフィニティについて

『インフィニティ』は、2003 年にデビューした、量販店・ドラッグストア向けの総合化粧品ブランドで、カウンセリングを重視した販売を行っています。ブランド名称の『INFINITY』は、INFINITE と BEAUTY を合わせた、無限の美しさという意味の造語です。
中でもプレステジアスシリーズは、「無限の可能性を引き出し、表情まで若々しく映える美しさを」をコンセプトに、肌に生命力が宿るような輝きを与え、冴えた美しさを続かせる、インフィニティの最高級シリーズです。

キャラクターについて

　今回、新たに『インフィニティ』ブランドで初となるミューズにエマ・ファーラーさんを迎え、ブランドの世界観・商品のトレンド感を発信していきます。



【エマ・ファーラー】

１994年スイス生まれ、故オードリーヘップバーンの孫娘。幼少の頃から芸術に親しみ、クラシックバレエで優れた評価を受ける。
現在は美術を学ぶため The Florence Academy of Art に在学中。
近年ファッション界の注目も高まり、雑誌『Harper's BAZAAR』2014 年 11 月号の表紙を飾る。2014 年 10 月に InTouch Award (モデル撮影－国際部門)を受賞。
2015 年 9 月、インフィニティのミューズに就任。

.