

## ～ 目もとから、顔立ちの印象を瞬時に変える ～

### 『コスメデコルテ AQ ミリオリティ』から、集中アイケアクリーム誕生

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』の最高級シリーズ「AQ ミリオリティ」から、目もとの集中ケアができる「インテンシブ アイクリーム」(1品目1品種・20g/税抜30,000円)を、11月16日より全国の百貨店と化粧品専門店で販売します。



2015年11月16日発売新商品  
 コスメデコルテ  
 AQ ミリオリティ  
 インテンシブ アイクリーム  
 20g 30,000円(税抜)

この度発売する「AQ ミリオリティ インテンシブ アイクリーム」は、目もと特有の「ハリなさ」・「しわ」・「くすみ<sup>※1</sup>」などにアプローチし、複合的にケアができるアイクリームです。角層細胞一つひとつに充実したうるおいを与える、白樺樹液・黒大豆エキス<sup>※2</sup>や、厳選した21種の美容成分を贅沢に配合し、明るく透明感あふれる目もとへ導きます。さらに、いきいきとした印象の目もとに導くPPP-4<sup>※3</sup>と、肌のハリ感に着目したコクのある濃密なクリームが、目もとの印象を瞬時に変えてしまうほどの、ふっくらとしたハリと上質なツヤで満たし、引き締まった印象の肌に整えます。マッサージ効果と肌あたりを研究し設計された特殊なスパチュラ(付属品)を使うと、さらに充実した効果感が得られます。

※1 キメが乱れた状態 ※2 シラカンバ樹液、加水分解ダイズタンパク、グリセリン(保湿)配合 ※3 パルミトイルペンタペプチド-4、グリセリン(保湿)配合

『コスメデコルテ』は、1970年にデビューし、45周年を迎えるロングセラーブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店、化粧品専門店を中心に、国内外<sup>※4</sup>の限定された店舗で展開している高付加価値ブランドで、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスの提供を特長としています。

※4 コスメデコルテ海外展開国：中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イタリア  
 コスメデコルテ ブランドサイト <http://www.cosmedecorte.com/>

#### 「AQ ミリオリティ」とは

「メカニズム」・「成分」・「調合」総てにおいて、コスメデコルテがこだわり抜いた、顔立ちの印象が変わるほどの最高峰スキンケアシリーズです。

※お客さまからのお問い合わせは、☎ 0120-763-325 でお受けしています。